

**CONSTRUCTION COLLECTIVE D'UN OUTIL MÉTHODOLOGIQUE
SUR LA THÉMATIQUE DE LA MOBILISATION/PARTICIPATION CITOYENNE.**



*PERIFERIA aisbl Rue de la colonne 1 Kolomstraat, Bruxelles 1080 Brussel
Tel. : + 32(0)2 / 544.07.93 Fax. : + 32(0)2 / 411.93.31 Site : www.periferia.be*

Contexte :

En 2007, à la demande de la Fondation Roi Baudouin, Periferia a développé une formation sur la thématique de la mobilisation citoyenne.

Cette formation s'adressait à des porteurs de projet aussi variés que des citoyens, des associations, des structures culturelles et sociales.

Chaque contexte de projet étant bien spécifique de par son lieu de réalisation, ses acteurs impliqués ainsi que le public visé, Periferia a assuré cette formation à la fois en apportant des éléments concrets de mobilisation issus des diverses expériences de travail mais également en co-construisant cette formation avec les participants.

Cette démarche a mené à la réalisation d'un outil d'analyse et de développement de projet sous l'angle de la mobilisation. Cet outil initié en 2007 avec le premier groupe de projets a été adapté et enrichi avec le temps sur base de réflexions et d'échanges collectifs menés lors des formations suivantes avec les projets sélectionnés en 2008, 2009 et 2010.

Le présent document propose d'analyser la méthodologie mise en œuvre pour créer un outil thématique évolutif, construit collectivement.

La mobilisation autour de projets citoyens ne se décrète pas, elle se propose. Il y a donc lieu de respecter certaines étapes afin de rendre efficaces les futures actions qui seront mises en œuvre pour mobiliser et faire participer le(s) public(s) visé(s). Pour cela il faut que les porteurs de projets soient bien conscients du « contexte » de leur projet :

- Qui porte le projet ?
- De quelle reconnaissance jouissent-ils dans le lieu de déroulement du projet ?
- Quelle thématique aborde le projet ?
- Où se déroule le projet ?
- Quel véritable but sous-tend la réalisation concrète du projet ?

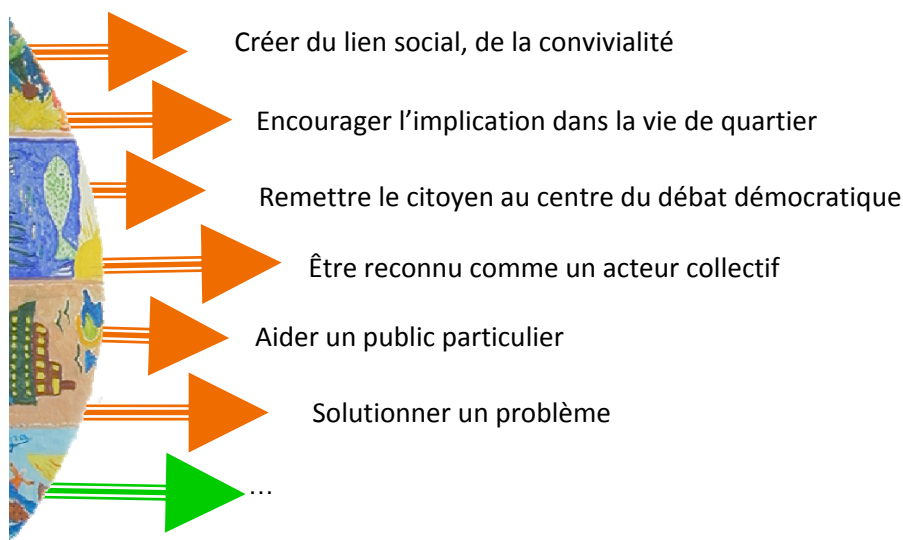
Une fois ces données claires pour chacun, 3 étapes sont nécessaires afin d'aboutir à l'identification de méthode de mise en œuvre de mobilisation/participation :

- 1. Pour toute démarche liée à la participation, la première étape est de poser la question « Pourquoi nous voulons faire de la participation ? »**

C'est un préalable essentiel de toute démarche de formation qui souhaite arriver à faire émerger des éléments concrets de construction d'un outil utilisable dans les différents contextes de projets et donc appropriable par d'autres.

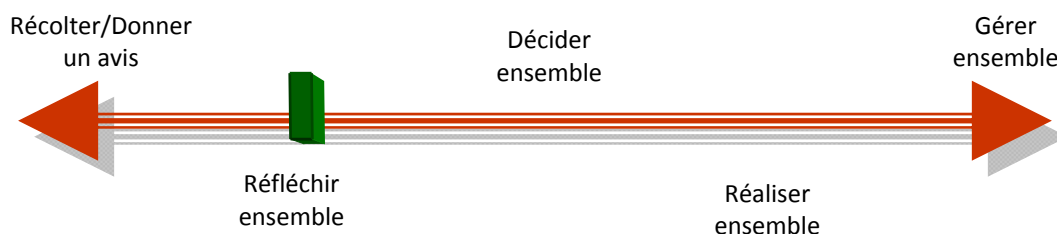
Cette question permet d'identifier le cadre dans lequel les porteurs de projets souhaitent amener d'autres personnes à participer.

Pourquoi nous voulons de la participation ?



Quels types (niveaux) de participation ?

Il est également important que cette question permette de bien identifier le niveau de participation qui est souhaité. Les porteurs de projets, sont-ils dans un souhait de simple participation comme consommateur d'un événement, dans une démarche de récolte d'information, de co-construction, de gestion ?



2. La deuxième question est « De qui nous souhaitons la participation ? ».

Il est en effet essentiel de savoir qui la démarche de participation va viser.

Sans une détermination du ou des publics cibles, il est impossible de développer des actions efficaces de mise en œuvre de la démarche participative.

Les caractéristiques des publics visés vont être plus ou moins précises mais sont les éléments qui vont déterminer le choix de la (ou des) méthode(s) de participation et à construire les actions de mise en œuvre de cette méthode.

Plusieurs facteurs vont permettre de s'orienter vers des méthodes de participations voir d'articuler plusieurs méthodes afin de couvrir des publics variées.

Cette variété peut se décliner en fonction d'aspects : territoriaux, sociaux, culturels et ethniques, de déplacement, linguistiques, d'âge, etc.

Bien identifier qui l'on souhaite faire participer et quels sont leurs caractéristiques va être fondamental dans le choix de l' (des) approche(s) de participation à sélectionner et ensuite dans les actions à mettre en œuvre.

Si l'on souhaite croiser différents publics cibles, avoir les caractéristiques précises de chacun permettra aussi de visualiser les points communs pour faciliter les croisements mais aussi des points forts d'un public qui sont les points faibles d'un autre pour initier une démarche de cohésion et de renforcement social.

3. Troisième question « Que mettre œuvre pour mobiliser le(s) public(s) visé(s) ? »

Lors de cette étape, Periferia a amené un certain nombre d'exemples méthodologiques issus d'expériences de l'association. Mais les projets sont eux-mêmes porteurs de méthodes dont ils ne sont pas toujours conscients.

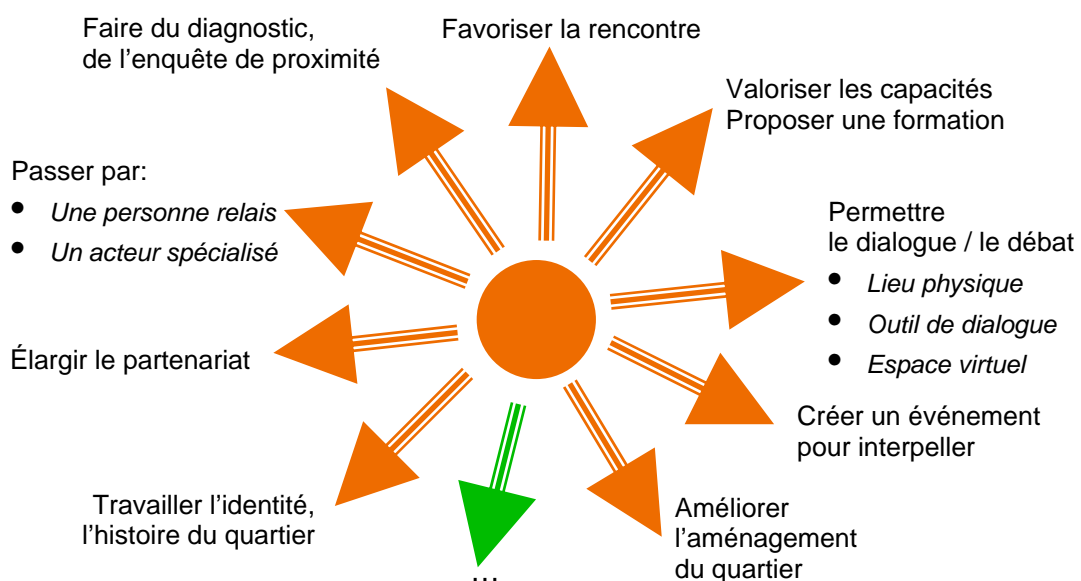
La formation s'étant déroulée durant 4 années avec des projets différents, Periferia a initié la démarche de construction collective de l'outil de mobilisation en analysant chaque projet pour en retirer les méthodes de mobilisations mises en œuvre sur base des actions envisagées par les porteurs de projet.

Cette analyse a donné lieu à la création d'une étoile dont chaque branche pointe vers une approche participative. Cette étoile a ensuite été mise en débat lors de la première formation avec l'ensemble des porteurs de projets.

Lors des formations suivantes, la première étoile a été présentée aux nouveaux porteurs de projets. Ceux-ci ont ensuite été invités par petits groupes à présenter leur projet au autres projets présents (tables de discussion de 5 projets soit 10 personnes) afin de collectivement déterminer, par les actions envisagées, les modes de mobilisation et participation qui les sous-tendent.

Ensuite chaque table de discussion est venue confirmer des méthodes utilisées et déjà présentes dans l'étoile ou ajouter des branches complémentaires pour mettre en lumière de nouveaux modes de participation pouvant servir d'exemple à chaque projet.

Première étoile d'approches participatives en 2007



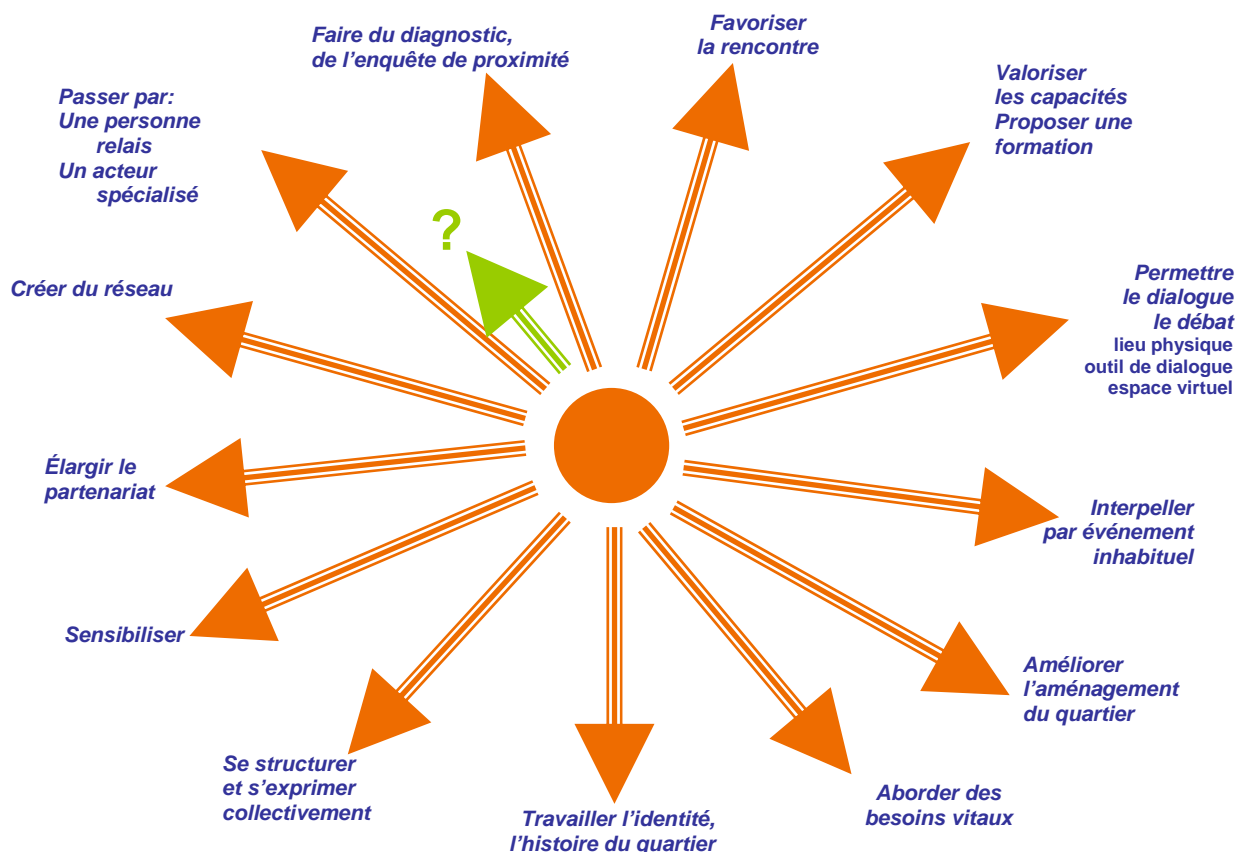
Lors de chaque nouvelle formation, la même méthode collective d'enrichissement de l'étoile de la mobilisation/participation a été mise en œuvre. L'étoile de départ a donc évolué de manière significative avec l'ajout de modes tels que « la création de réseau » ou « travailler sur base des besoins vitaux ».

Après enrichissements de l'étoile par chaque groupe de discussion, une large place a été laissée au débat avec l'ensemble des participants afin qu'au-delà de l'émergence de nouvelles approches de participation, tous puissent en comprendre la portée et les différents modes de mise en œuvre.

L'échange sur le croisement d'expériences, guidé par un animateur, permet d'illustrer ces approches pour les rendre plus concrètes en terme de « bonnes pratiques » utilisables par d'autres porteurs de projets.

Etoile d'approches participatives en 2010

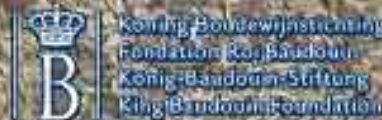
Comment toucher / mobiliser / impliquer ?



Toucher la population du quartier ?
Mobiliser de nouveaux habitants pour
porter des initiatives dans les quartiers ?

?

Quartiers de Vie





- ▶ Pourquoi vouloir faire participer ?
- ▶ Quels types (niveaux) de participation ?
- ▶ Comment toucher/mobiliser/impliquer ?
- ▶ Qui associer au projet ?
- ▶ A garder à l'esprit...

Pourquoi je veux de la participation ?



Créer du lien social, de la convivialité

Encourager l'implication dans la vie de quartier

Remettre le citoyen au centre du débat démocratique

Être reconnu comme un acteur collectif

Aider un public particulier

Solutionner un problème

...

Pourquoi je veux de la participation ?

▶ **Créer du lien social, de la convivialité**

Provoquer des moments de rencontre pour tous
ou en visant plus particulièrement :

- des anciens et nouveaux habitants (néo ruraux)
- des habitants d'origines et cultures différentes
- des personnes d'âges différents
- des personnes sans et avec handicap
- certains des quartiers
- ...

Pourquoi je veux de la participation ?

Créer du lien social, de la convivialité

Encourager la participation à la vie de quartier

Plus que d'être « consommateurs » d'une activité ponctuelle, c'est encourager les habitants à installer une dynamique à long terme au sein du quartier.

Ceci peut se traduire par des échanges de services entre personnes âgées et jeunes ou par la création d'un groupe de réflexion d'un type d'habitants (ex. : des mamans) ou sur une thématique particulière (la gestion responsable du quartier)

Pourquoi je veux de la participation ?



Créer du lien social, de la convivialité

Encourager la participation à la vie de quartier

Remettre le citoyen au centre du débat démocratique

Permettre aux habitants de jouer leur rôle de citoyens en développant des espaces qui leur permettent de s'exprimer et d'être entendus par l'ensemble des acteurs locaux.

Ces espaces peuvent servir à la fois d'expression, mais aussi de réflexion et d'actions collectives.

Pourquoi je veux de la participation ?



Créer du lien social, de la convivialité

Encourager la participation à la vie de quartier

Remettre le citoyen au centre du débat démocratique

Être reconnu comme un acteur collectif

Les habitants, avec ou sans partenaire, se structurent de façon à être représentés collectivement.

Le but de cette représentation est d'être un acteur connu et reconnu par les autorités publiques (ex: commune) et privées (ex: société de logements) et devenir un interlocuteur incontournable.

Pourquoi je veux de la participation ?



Créer du lien social, de la convivialité

Encourager la participation à la vie de quartier

Remettre le citoyen au centre du débat démocratique

Être reconnu comme un acteur collectif

Aider un public particulier

des personnes handicapées
des personnes « fragilisées » socialement
des groupes marginalisés
des gens du voyage
des jeunes / des enfants / des femmes

...

Pourquoi je veux de la participation ?



Créer du lien social, de la convivialité

Encourager la participation à la vie de quartier

Remettre le citoyen au centre du débat démocratique

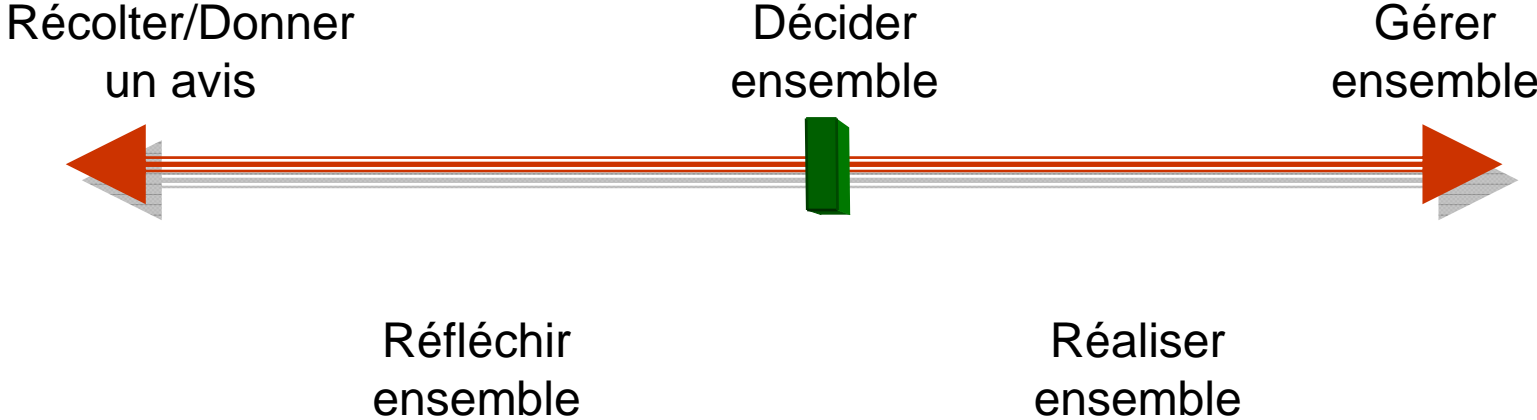
Être reconnu comme un acteur collectif

Aider un public particulier

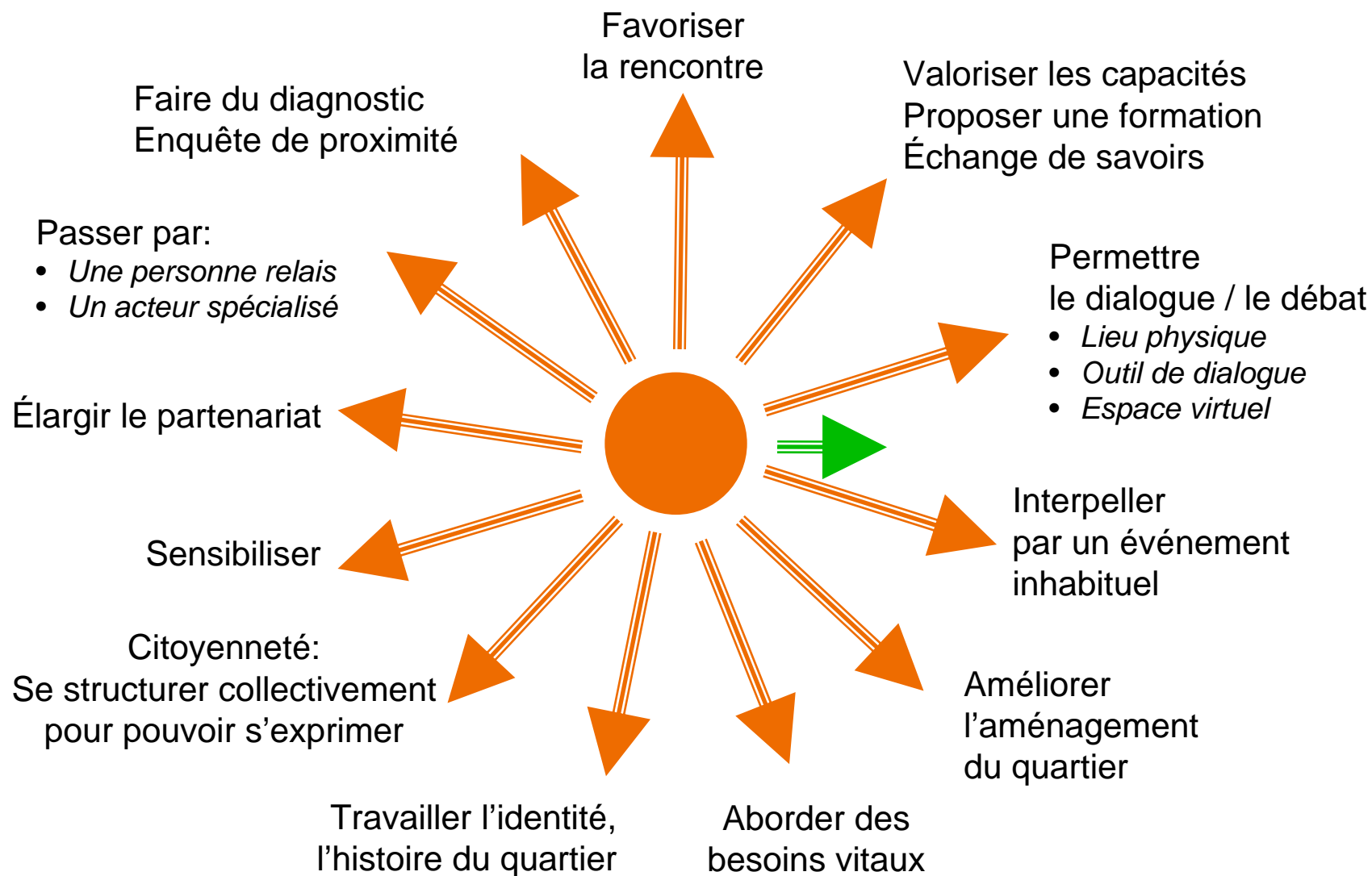
Solutionner un problème

Un problème est identifié dans le quartier et le projet vise à trouver une solution avec toutes les personnes intéressées.

Quels types (niveaux) de participation ?



Comment toucher / mobiliser / impliquer ?



Favoriser la rencontre

L'essentiel est de se rencontrer, faire connaissance, créer ou recréer des liens sociaux et de la convivialité.

Les habitants et/ou le tout public participent à la rencontre et aux animations proposées.



actions festives (fête de quartier, barbecue, etc.)

actions artistiques (concert, expo, etc.)

...

Valoriser les capacités / Proposer une formation / Échange de savoirs

C'est faire appel aux capacités des habitants pour réaliser un projet ou partie de celui-ci. Par leurs capacités, ils s'impliquent et sont valorisés dans leur démarche de participation.

C'est aussi permettre à des personnes de se former pour être ensuite en capacité d'agir et donc de se valoriser.



Des personnes du troisième âge et jeunes du quartier s'impliquent dans des échanges de savoir.
Des personnes en cours d'alphabétisation proposent des ateliers culinaires aux habitants du quartier...
Des habitants vont suivre une formation sur les jardins biologique et le compostage
Un groupe de personnes âgées est formé à l'utilisation d'ordinateurs.

Permettre le dialogue / le débat

Utiliser **un espace physique** de rencontre. Les habitants peuvent y obtenir de l'information et s'intégrer aux réflexions menées



un comité de quartier, une maison de quartier, une permanence dans une salle communale

Développer **des outils d'information** et de dialogue



un journal de quartier, une colonne d'information destinée aux habitants, des affiches...

Créer **un espace virtuel** au sein duquel les habitants peuvent participer en y consultant de l'information, en posant des questions et contribuer au partage d'idées



Site internet, blog, forum de discussion...

Interpeller par un événement inhabituel

Interpeller par un événement est une occasion de surprendre, de provoquer, d'informer et de faire réagir les habitants là où ils ne s'y attendent pas. C'est aller directement vers eux et donner une opportunité de créer de la participation par un contact informel.



Une exposition sur une place, une pièce de théâtre au coin d'une rue ou devant un grand magasin, des vidéos présentées dans des commerces de proximité...



Améliorer l'aménagement du quartier

Un aménagement physique dans un quartier permet la création d'espaces de convivialité. Cela nécessite d'être validé dans son intérêt et ses choix par les habitants et futurs utilisateurs. C'est l'occasion d'une première forme de participation : informer et décider/choisir ensemble.

Ensuite la réalisation du projet peut permettre aux habitants de s'investir en fonction de leurs capacités.



une plaine de jeux, un jardin communautaire, un terrain de pétanque, un barbecue, des bancs publics, des jardinières...



Aborder des besoins vitaux

*Certaines personnes ont des préoccupations essentiellement axées sur une dynamique de « survie » et restent de ce fait plus isolées.
Aller à leur rencontre via leurs besoins vitaux est souvent une façon d'entrer en contact avec elles et de démarrer une relation de participation.*



Entrer en contact avec des personnes précarisées via les services d'une épicerie solidaire



Permettre un accès sain et protégé à l'eau toute l'année pour des gens du voyage

Travailler l'identité, l'histoire du quartier

Ce qui fait un quartier c'est son passé, son présent et le futur que souhaitent en faire les habitants. Travailler l'identité, c'est l'occasion de mener une réflexion sur la structure physique du quartier et sur sa population souvent multiculturelle et toujours intergénérationnelle et sur les événements qui l'ont façonné.



Cette réflexion peut prendre les formes les plus diverses: films vidéos, interviews, parcours photographique, livre, débat...

Faire du diagnostic - Enquête de proximité

Le diagnostic et l'enquête peuvent créer de la participation s'ils sont organisés avec le public visé. Cela rend la démarche crédible et permet un relevé d'idées et d'avis des personnes directement concernées. Cela facilitera aussi la mobilisation au moment de passer à l'action.



Se promener dans un quartier avec les habitants et l'aide de plans et photos fera émerger des idées et remarques en vue de l'amélioration du lieu de vie.

Si à la base la démarche se fait sur un aspect concret d'aménagement du quartier, les idées échangées lors de ce type de diagnostic vont faire émerger des avis sur la vie même du quartier.

Passer par: *Une personne relais* *Un acteur spécialisé*

Passer par **une personne relais** facilite pour des raisons linguistique, culturelle, d'isolement,... Elle doit être une « référence » pour les habitants visés. De ce fait, l'information passera correctement et sera reçue de façon positive.

- Pour une communauté, le responsable du culte peut parfois jouer ce rôle de relais.
- Un adolescent connu et respecté de tous jouera ce rôle pour faire participer les jeunes d'un quartier.
- Un habitant peut simplement jouer le rôle de relais « officiel » pour sa rue.
- Faire participer des enfants d'une association peut permettre de toucher les parents.

Certains groupes dont on souhaite la participation, nécessitent de passer par des **acteurs spécialisés** pour des raisons relationnelles, d'organisation, de regroupement, etc.



Ce peut être le cas avec des personnes handicapées, avec un home de personnes âgées, avec une école pour toucher un grand nombre d'enfants...

Élargir le partenariat

Élargir le partenariat c'est repérer toutes les forces vives d'un quartier et leur proposer de participer au projet, soit de façon permanente, soit de façon ponctuelle en fonction de leurs envies et capacités.



Un aménagement destiné aux personnes âgées peut être réalisé avec l'aide des jeunes du quartier. Pour les motiver, rien de tel que de les intégrer au partenariat via leurs propres associations.

Un club de passionnés de trains électriques peut devenir partenaire pour réaliser une maquette du futur skate parc pour les ados du quartier.

Se structurer et s'exprimer collectivement

Des habitants s'associent afin d'être entendus et reconnus par les pouvoirs publics.



*Groupement d'habitants,
association de fait,
collectif d'actions, pétition,...*

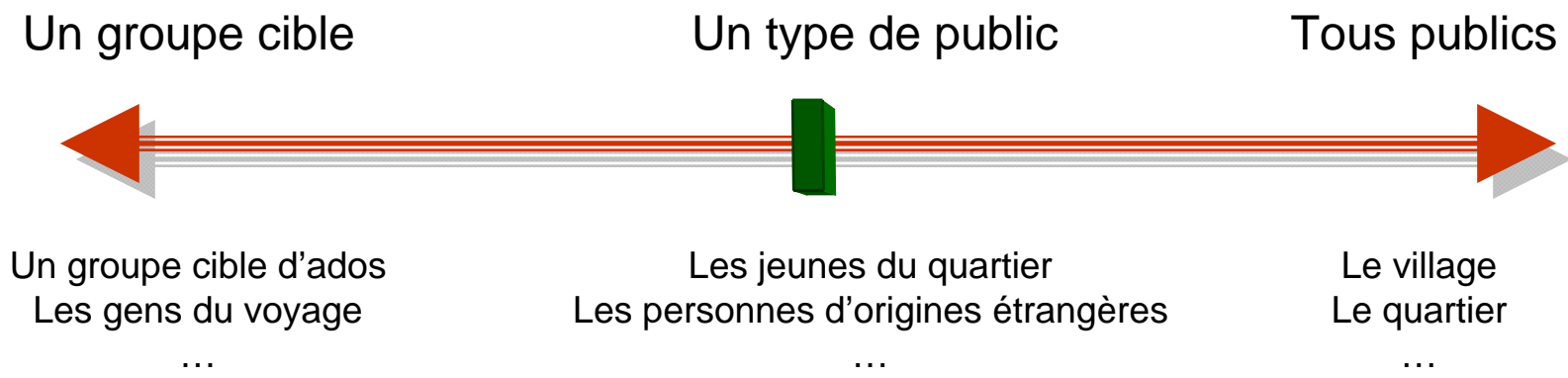
Sensibiliser

Sensibiliser c'est transmettre une information, une manière de faire afin de motiver les changements. Beaucoup de techniques de sensibilisation existent. Il faut choisir la plus appropriée en fonction du public que l'on vise et s'assurer que l'on est bien compris.



Conférence, débat, film, promenade découverte, animation scolaire, campagne d'information, démonstration, ...

De qui je veux la participation ?



Liste d'acteurs présents et/ou utilisateurs

- Les habitants
- Les associations d'habitants formalisées ou non
- Les associations : jeunes / culturelles / sociales / sportives / etc.
AMO, Écoles des devoirs, Maisons des jeunes, Centres culturels, ...
 - Les structures para-communales (CPAS, ...)
 - L'administration communale
 - Les écoles
 - La police
- Les commerçants et entreprises
- Structures en lien avec les commerçants (associations, Town Center, ...)
- Structures de transport: Tram, Bus, car sharing
- Utilisateurs du quartier
 - Les maisons d'accueil: personnes âgées, personnes handicapées, jeunes
 - Entreprises d'économie sociale : atelier de réinsertion, ...
 - Représentants de cultes
 - ...

A garder à l'esprit...

- Avoir un lieu (réservoir) d'accumulation de l'information (compte rendu, etc.)
- Inscrire ses actions et les résultats dans la durée
 - Varier ses moyens de communication
 - Toujours chercher de nouvelles formes d'actions pour faire participer
- Garder le partenariat toujours ouvert
- Laisser la porte ouverte pour permettre aux personnes d'entrer et sortir du partenariat, « chacun s'implique à sa mesure »
- Tenir compte des contraintes des personnes dont on veut la participation (organiser une garderie pour libérer les adultes)
 - Avoir une démarche vers les personnes
 - Faire attention d'être bien compris (écriture, vocabulaire, habitudes culturelles)